

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR

Tipo de innovación lograda en producto

DEFINICIÓN

Este indicador presenta la importancia por tipo de innovación lograda en producto frente a la totalidad de empresas que realizaron actividades de innovación en producto.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PEIP_i = \frac{EIP_{it}}{EIP_t} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 4$$

Donde:

Si $i = 1$ Bien nuevo.

Si $i = 2$ Servicio nuevo.

Si $i = 3$ Bien significativamente mejorado.

Si $i = 4$ Servicio significativamente mejorado.

$PEIP_i$ = Porcentaje de empresas que realizaron innovaciones en producto (i).

EIP_{it} = Empresas que realizaron actividades de innovación de producto (i) durante el período 2009-2011.

EIP_t = Total de empresas que realizaron innovación de producto durante el período 2009-2011.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Innovación de producto.- Se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.

Producto nuevo (bien o servicio).- es un producto cuyas características fundamentales (especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado, funciones o usos específicos) difieren significativamente de todos los productos previamente producidos por la empresa.

Producto significativamente mejorado (bien o servicio).- se refiere a un producto previamente existente, cuyo desempeño fue substancialmente aumentado o perfeccionado. Un producto simple puede ser perfeccionado en el sentido de tener un mejor desempeño o un menor costo a través de la utilización de materias primas o componentes de mayor rendimiento. Un producto complejo, con varios componentes o subsistemas integrados, puede ser perfeccionado vía cambios parciales en uno de los componentes o subsistemas. Un servicio también puede ser significativamente mejorado, por medio de la adición de una nueva función o de cambios en las características de como él es ofrecido, que resulta en mayor eficiencia, velocidad, o facilidad de uso de producto.

No son incluidos: los cambios puramente estéticos o de estilo y la comercialización de productos nuevos completamente desarrollados o producidos por otra empresa.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene de dividir el número de empresas que realizaron actividades de innovación de producto por tipo (i), para el total de empresas innovadoras en producto, multiplicado por 100.

LIMITACIONES TÉCNICAS		No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.
UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES		Porcentaje.
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		Refleja la importancia relativa de cada una actividades de innovación correspondiente a producto frente a la totalidad de empresas que realizaron actividades de innovación de producto.
FUENTE DE DATOS		Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial.
	GENERAL	Empresa pública y privada.
	OTROS ÁMBITOS	CIIU4 desagregado por: Explotación de minas y canteras a 2 dígitos. Manufactura a 3 dígitos. Servicios a 2 dígitos.
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS INTERNACIONALES		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación.
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA		02/09/2013
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA		-----
SINTAXIS		

Pendiente

CLASIFICADOR SECTORIAL

Industria y Competitividad.

12

ELABORADO POR

INEC.